

CAPITOLUL III:
Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor)

Pornind de la informațiile obținute în cadrul analizei diagnostic a teritoriului, în continuare vor fi identificate principalele puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări existente la nivelul teritoriului Poarta Almăjului, grupate pe următoarele domenii:

- (a) teritoriu
- (b) populație
- (c) activități economice
- (d) organizare instituțională și socială
- (e) infrastructură
- (f) alte elemente de specificitate

Din rațiuni ce țin de eficiența modului de dispunere și prezentare a informațiilor, fiecare element identificat ca punct forte, punct slab, oportunitate sau amenințare va fi precedat de litera corespunzătoare categoriei din care face parte.

ANALIZĂ SWOT	
PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>(a) existența unui teritoriu omogen, dezvoltat în mod relativ echilibrat la nivelul căruia a fost implementată anterior o Strategie de Dezvoltare Locală;</p> <p>(a) existența unui teritoriu acoperit integral de zone cu valoare naturală ridicată și zone NATURA 2000, ce generează potențial turistic local;</p> <p>(a) existența unor suprafețe întinse de pășuni, care favorizează creșterea intensivă a animalelor, precum și crearea de forme asociative în domeniul zootehnic</p> <p>(a) existența unor condiții climatice și a unor soluri care favorizează dezvoltarea exploatațiilor pomicole</p> <p>(b) existența unei populații cu inițiativă antreprenorială, care și-a manifestat interesul de a dezvolta afaceri în domeniul turismului, fermelor individuale, dezvoltării de exploatații agricole;</p> <p>(b) existența unui număr ridicat de persoane angrenate în agricultura de subzistență, care deține cunoștințe în domeniul agricol și care cu ajutorul sprijinului accesat prin SDL pot deveni fermieri profesioniști</p> <p>(c) existența unui potențial local ridicat pentru dezvoltarea unor sectoare economice generatoare de valoare adăugată: prelucrarea lemnului, turism, comerț</p>	<p>(a) existența unui teritoriu fragmentat, specific zonei montane, care îngreunează comunicarea între localități și interacțiunea între locuitori</p> <p>(a) insuficienta promovare a potențialului turistic al zonei, în pofida multiplelor elemente de atracție și a multiplelor forme de turism de pot fi practicate la nivelul microregiunii</p> <p>(a) absența condițiilor climatice și geografice pentru practicarea agriculturii intensive în domeniul vegetal.</p> <p>(b) existența unei tendințe accelerate de îmbătrânire a populației, dublată de un exod rural puternic al populației tinere către arealele urbane, fapt ce necesită impulsivitatea sectorului de afaceri local, în scopul creării de noi locuri de muncă și sporirii atractivității acestuia pentru generația tânără</p> <p>(b) existența unui număr ridicat de persoane angrenate în agricultura de subzistență sau în alte categorii de activități neremunerate, datorită lipsei locurilor de muncă sau a unui context favorabil pentru inițierea propriilor afaceri</p> <p>(b) existența unei rate de ocupare a populației foarte scăzute, comparativ cu media la nivel național, fapt ce denotă</p>

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

elaborată la nivelul Grupului de Acțiune Locală Asociația "Poarta Almăjului"

<p>(c) existența unui număr ridicat de inițiative antreprenoriale de tipul PFA și II, care dispun de cunoștințele și potențialul necesar pentru a-și dezvolta afacerile</p> <p>(d) existența unui nivel ridicat de cooperare la nivelul teritoriului între comunitatea locală și autoritățile publice, fapt ce transpare din participarea masivă a cetățenilor la activitățile de animare;</p> <p>(d) existența unor autorități publice implicate în problemele comunității, și orientate către sprijinirea acestora în dezvoltarea de afaceri și generarea de valoare adăugată la nivel local;</p> <p>(e) existența unei infrastructuri turistice relativ dezvoltate, inclusiv cu ajutorul finanțărilor nerambursabile din perioada 2007-2013 (centre de informare turistică, proiecte de cooperare în domeniul turistic, promovarea atracțiilor turistice locale, etc.)</p> <p>(e) existența unei infrastructuri recreaționale dezvoltate (parcuri, spații verzi, terenuri de sport) care oferă populației locale alternative de petrecere a timpului liber și contribuie la îmbunătățirea nivelului de trai</p> <p>(e) existența unor trasee turistice și a unei aplicații web în care se regăsesc totalitatea obiectivelor turistice ce pot fi vizitate, aspect care atrage după sine necesitatea dezvoltării, în continuare, a infrastructurii aferente acestui sector</p> <p>(e) existența unui număr ridicat de unități de învățământ, capabile să asigure pregătirea primară, gimnazială și liceală a populației tinere</p> <p>(f) existența unor forma asociative în domeniul zootehniei, care pot deveni competitive și pot sprijini interesele producătorilor locali pe piețele de profil din regiune.</p>	<p>implicarea populației apte de muncă în activități neremunerate sau în agricultura de subsistență</p> <p>(b) absența factorilor stimulatori de atragere și menținere a tinerilor în cadrul microregiunii</p> <p>(b) densitate scăzută a populației, fapt ce generează probleme de mobilitate și face dificilă desfășurarea de muncă salarizată</p> <p>(c) absența unor sectoare economice generatoare de valoare adăugată (construcții, producție, TIC, servicii pentru populația din mediul rural)</p> <p>(c) absența locurilor de muncă la nivel local, datorită rentabilității scăzute a afacerilor locale și a preponderenței formelor de afaceri individuale (PFA, II, IF)</p> <p>(c) existența unui număr insuficient de exploatații agricole, raportat la potențialul ridicat al zonei, astfel încât produsele rezultate din aceste exploatații să fie competitive pe piețele regionale și/sau naționale</p> <p>(c) insuficienta promovare a produselor tradiționale de către formele asociative constituite la nivelul microregiunii, datorită inexistenței resurselor financiare destinate investițiilor în marketingul și certificare produselor tradiționale</p> <p>(c) absența formelor asociative în domeniul pomiculturii, în ciuda unui potențial foarte ridicat al zonei și al multiplelor inițiative de dezvoltare a unor ferme pomicole aduse în discuție în cadrul activităților de animare</p> <p>(c) gestionarea necorespunzătoare a exploatațiilor agricole, în sensul alinierii deficitare a acestora la standardele europene în vigoare, de unde și necesitatea modernizării acestora sau diversificării activităților derulate în cadrul fermelor</p> <p>(c) inexistența unor sisteme de certificare a calității produselor locale, fapt ce le face pe acestea necompetitive sau indezirabile în raport cu anumite categorii de potențiali cumpărători</p>
---	---

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

elaborată la nivelul Grupului de Acțiune Locală Asociația "Poarta Almăjului"

	<ul style="list-style-type: none">(c) existența unui grad de utilizare netă a locurilor de cazare foarte scăzut, în ciuda numărului ridicat de facilități de cazare și a potențialului turistic, natural, istoric, religios și de tratament de care dispune microregiune(c) inexistența unor societăți comerciale care să acționeze ca tour-operatori regionali și care să susțină și să promoveze potențialul turistic al zonei(c) lipsa unor direcții clare în ceea ce privește mecanismele de introducere în circuitul comercial a produselor rezultate din exploatațiile agricole individuale(c) dezvoltarea insuficientă a sectorului serviciilor, investițiile în sectorul terțiar putând contribui la creșterea calității locuitorilor, motivarea tinerilor să nu părăsească spațiul rural, creare de locuri de muncă(e) inexistența infrastructurii educaționale preșcolare și a unor locuri de joacă pentru copii(e) existența unei infrastructuri de comunicații subdezvoltată din punct de vedere al conexiunii la internet, care amplifică problemele de comunicare intrateritorială și gradul de izolare a anumitor localități(e) existența unor elemente de infrastructură de bază deteriorate, care necesită consolidare(e) insuficienta dezvoltare, aproape inexistentă, a sectorului IT&C (a se vedea numărul redus de calculatoare / unitățile școlare, lipsa accesului la Internet etc.), aspecte care împiedică, în mod evident, accesul/ transmiterea în timp real la informație / a informației,
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

elaborată la nivelul Grupului de Acțiune Locală Asociația "Poarta Almăjului"

<p>(a) conceperea unor criterii de selecție locală, care să garanteze prioritate la finanțare proiectelor dezvoltate în regiunile cu IDUL mai mic de 55</p> <p>(b) conceperea unor criterii de selecție care să acorde prioritate la finanțare proiectelor care generează noi locuri de muncă pentru populația din mediul rural</p> <p>(c) includerea în cadrul SDL a unor măsuri destinate înființării de activități neagricole în zonele rurale</p> <p>(c) includerea în cadrul SDL a unor măsuri destinate modernizării și extinderii activităților neagricole performante în zonele rurale</p> <p>(c) conceperea unor criterii de selecție locală, care să garanteze prioritate la finanțare proiectelor ce vizează domenii reprezentative la nivel local (prelucrarea lemnului, turism, zootehnie, etc.)</p> <p>(c) derularea unor proiecte de cooperare în domenii reprezentative la nivel local, în scopul creșterii nivelului de know-how, cunoștințe și vizibilitate la nivel local</p> <p>(c) restructurarea, consolidarea și dezvoltarea fermelor mici pentru a fi orientate către piață;</p> <p>(c) accesarea unor piețe extinse ca urmare a implementării schemelor de calitate la nivelul grupurilor de producători constituite la nivelul microregiunii Poarta Almăjului</p> <p>(c) proximitatea relativă a unor centre urbane importante, care pot constitui piețe de desfacere pentru produsele și serviciile generate în cadrul microregiunii (Drobeta Turnu-Severin, Târgu-Jiu, Orșova)</p> <p>(c) asigurarea unor posibilități de finanțare a investițiilor în Orașul Băile Herculane, în scopul creării de noi locuri de muncă, dată fiind reprezentativitatea localității în cadrul microregiunii</p> <p>(c) modernizarea structurilor de cazare, extinderea facilităților oferite și sporirea gradului de confort, concomitent cu promovarea intensivă a acestora, în scopul creșterii ratei nete de ocupare a capacităților de cazare</p>	<p>(a) dispariția unor sate izolate, greu accesibile, fapt ce va reduce posibilitățile de valorificare a terenului din zonele respective</p> <p>(a) creșterea numărului de localități cu IDUL mai mic decât nivelul de referință 55, și implicit a gradului de sărăcie</p> <p>(b) îmbătrânirea accelerată a populației rurale, concomitent cu accelerarea exodului rural, fiind create astfel premisele creșterii gradului de sărăcie la nivelul microregiunii</p> <p>(b) degradarea stării de sănătate a populației și inclusiv a capacității de muncă a acesteia, ca urmare a accesului deficitar la servicii medicale de calitate</p> <p>(c) dispariția treptată a unor activități economice care necesită interconectare cu magistralele de comunicații</p> <p>(c) valorificarea insuficientă sau nesatisfăcătoare a potențialului agricol local, în lipsa unor demersuri care să încurajeze sinergia grupurilor de producători</p> <p>(c) creșterea ratei șomajului ca urmare a scăderii rentabilității activităților economice la nivelul zonei, pe fondul reducerii/îmbătrânirii populației și dispariției în acest fel a surselor de consum</p> <p>(c) pătrunderea pe piața locală a unor producători de produse tradiționale din regiunile limitrofe, profitând de lipsa de competitivitate și de reacție a grupurilor locale de producători</p> <p>(c) dispariția sectorului comercial, datorită lipsei de rentabilitate, care deși nu este generator de valoare adăugată, constituie o sursă importantă de locuri de muncă, în special pentru persoanele rezidente ale localităților cu IDUL scăzut</p> <p>(e) apariția disparităților de dezvoltare, datorită creșterii nivelului de dezvoltare economică în zonele direct conectate la infrastructura TEN-T</p> <p>(e) deplasare personalului medical/din învățământ către localități care dispun de</p>
---	---

STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

elaborată la nivelul Grupului de Acțiune Locală Asociația "Poarta Almăjului"

<p>(c) sprijinirea înființării de societăți comerciale cu profil de agenții turistice sau tour-operatori regionali</p> <p>(c) încurajarea participării fermierilor, indiferent de forma de constituire a acestora, la târguri de produse tradiționale, precum și facilitarea accesului la noi piețe de desfacere, inclusiv externe, dată fiind proximitatea granițelor cu Bulgaria și Serbia</p> <p>(d) organizarea cu regularitate a unor întâlniri de animare la nivelul UAT în scopul informării populației cu privire la oportunitățile de finanțare prin GAL, PNDR, POR, sau alte surse similare</p> <p>(d) atragerea de finanțări din surse nerambursabile destinate comunităților defavorizate sau izolate</p> <p>(e) includerea în cadrul SDL a unor măsuri destinate îmbunătățirii infrastructurii de bază la scară mică</p> <p>(e) includerea în cadrul SDL a unor măsuri destinate asigurării conexiunii la broadband a localităților izolate</p> <p>(e) crearea unei infrastructuri de telecomunicații de mare viteză care să permită comunicarea localităților semi-izolate cu exteriorul și proliferarea, pe termen lung a societăților comerciale de prestări servicii în mediul virtual, ca alternativă de ocupare a locuitorilor proveniți din aceste comunități.</p>	<p>o infrastructură de bază mai dezvoltată și care pot oferi salarii mai atractive</p> <p>(e) degradarea unor elemente de infrastructură deja existente în lipsa atragerii de investiții direcționate către refacerea/extinderea/modernizarea acestora</p> <p>(e) amplificarea nivelului de izolare a unor comunități locale, în absența asigurării conectivității la internet de mare viteză</p> <p>(f) dispariția sau deteriorarea pășunilor, care astfel vor afecta în mod negativ sectorul zootehnic</p>
--	--